

Правила участия в конкурсе «Мой знаменитый холодильник»

1. Общие положения:

- 1.1. Организатором Конкурса является: ООО «Шарп Электроникс Раша».
- 1.2. Партнером Конкурса является: АО «Издательский дом «Бурда».
- 1.3. Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.
- 1.4. Конкурс - рекламная акция под названием «Мой знаменитый холодильник», проводимая в порядке, определенном настоящими Правилами. Акция не является стимулирующим мероприятием, лотереей, мероприятием, основанном на риске игр, пари.

4. Сроки проведения Конкурса.

- 4.1 Срок проведения Конкурса – с 08.06.2017 г. по 11.07.2017 года.
- 4.2 Фотографии для участия в Конкурсе принимаются с 08.06.2017 г. по 08.07.2017
- 4.3 По окончании срока приема фотографий для участия в Конкурсе, мы выберем 11 призеров Конкурса, которые получают призы.
- 4.4 Сроки выдачи подарков:
- 4.5 Призы вручает организатор конкурса в течение двух недель с момента публикации списка победителей по адресам, указанным ими в заявке на участие в Конкурсе, после предварительного согласования с выигравшим участником.

5. Призовой фонд Конкурса включает в себя:

- 5.1. Главный приз - Климатический комплекс Sharp KCA61 – 1 штука и подарочная карта на сумму 10 000 рублей на покупку продуктов в одном из сети супермаркетов России – 1 штука
- 5.2. Поощрительные призы:
 - Климатический комплекс Sharp KCA51 – 1 штука
 - Климатический комплекс Sharp KCD41 – 4 штуки
 - Микроволновая печь Sharp R2495ST – 5 штук
- 5.3. Все призы предоставлены Организатором Конкурса.

6. Условия участия в Конкурсе:

- 6.1. Принять участие в Конкурсе могут граждане России, достигшие 18 лет, проживающие на территории России.
- 6.2. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам, не имеют права на участие в Конкурсе и на получение поощрительных призов и Главного приза.
- 6.7. Участники не вносят отдельной платы за участие в Конкурсе.
- 6.8. Для того чтобы стать Участником, необходимо совершить следующие действия:
 - в период с 08.06.17 г по 08.07.17 г (включительно) разместить фотографию дверцы своего холодильника в социальной сети Instagram. Фотография должна соответствовать законодательству РФ и не нарушать прав и интересов третьих лиц. В описании фотографии обязательно поставить отметку #лето17_c_SHARP;
 - все фотографии, размещенные с данными отметками, отображаются на странице проекта по адресу sharp.lisa.ru

- подписаться на страницу бренда Sharp @sharp_russia в социальной сети Instagram (если Вы не были подписаны на них ранее);

- обеспечить, чтобы личный профиль в социальной сети Instagram, где размещена фотография, был публичным и открытым в течение всего Периода проведения Конкурса.

6.9. Не могут стать участниками Конкурса сотрудники Организатора и Партнера, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, причастных к организации и проведению Конкурса.

6.10. Размещая фотографию, участник подтверждает свои авторские права на данную фотографию, наличие у него необходимых согласий лиц, изображенных на фотографии, на использование, публикацию и распространение их образов, в том числе третьими лицами, и несет полную ответственность за ее использование в случае возникновения требования установления авторских прав или любых других претензий и требований со стороны третьих лиц. В случае привлечения к ответственности Организатора и/или Партнера в связи с нарушением авторских, смежных и иных неимущественных прав в связи с использованием фотоизображений, участник обязуется компенсировать штрафы, судебные и иные издержки Организатору и/или Партнеру в связи с привлечением его к ответственности.

6.11. Участники, чьи фотографии нарушают общепринятые принципы морали и нравственности, не допускаются к участию в Конкурсе.

6.12. Фотографии, с искусственно накрученными лайками не будут учитываться при подведении итогов конкурса.

7. Критерии определения победителей Конкурса

7.1. Участник, набравший наибольшее количество голосов пользователей за свою фотографию в период с 08.06.2017 г. по 08.07.2017 (включительно), получает главный приз.

7.2. Дальнейшее распределение призового фонда определяется количеством голосов в порядке уменьшения.

8. Обязанности участника

8.1. Участник обязуется представлять к участию в Конкурсе работы, не нарушающие положений законодательства об охране авторских прав.

8.2. Участник обязуется после объявления результатов Конкурса предоставить Организатору и Партнеру свои персональные (ФИО, паспортные данные, ИНН, адрес, телефон, адрес электронной почты) данные для передачи приза.

9. Права Организатора и Партнера:

Организатор вправе:

9.1. Отказать в выдаче приза участнику, отказавшемуся сообщить Партнеру данные, указанные в п. 7.3. Правил;

9.2. Изменять Правила в течение всего срока его проведения или отменить Конкурс не позднее 08.06.17 года

9.3. Фотографии, присланные участниками Организатору, не рецензируются и не возвращаются.

9.4. Ответственность за предоставление Главного приза и поощрительных призов, предоставляемых Организатором, лежит на Организаторе.

10. Организатор и Партнер не несут ответственности за:

10.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) участниками обязанностей, связанных с участием в Конкурсе и получением призов;

- 10.2. Не ознакомление участников с Правилами проведения и условиями участия в Конкурсе;
- 10.3. Не получение от участников писем, звонков, факсимильных и (или) электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и (или) мошенничества в сети Интернет и (или) каналов связи, используемых при проведении Конкурса;
- 10.4. Получение от участников неполных и (или) некорректных контактных и (или) иных сведений, необходимых в целях проведения Конкурса и передачи призов.

11. Дополнительные условия.

- 11.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие участника с Правилами.
- 11.2. Участник соглашается с тем, что добровольно предоставленная им для целей участия в Конкурсе информация, в том числе его персональные данные, будут обрабатываться Организатором ООО «Шарп Электроникс Раша». Согласие Участника дает Партнеру, который будет соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, право осуществлять сбор, хранение, обработку и использование данных участника, указанных им, в целях проведения Конкурса, а также для организации связи с Участником уполномоченных представителей Партнера по поводу Конкурса и доставки призов.
- 11.3. Призы не выдаются в денежном эквиваленте, возврату и обмену не подлежат.
- 11.4. С момента передачи приза почтовым службам, последние несут ответственность в случае его случайной гибели или порчи.
- 11.5. В случае отказа участника от приза по какой-либо причине, Партнер Конкурса оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества призов без какой-либо компенсации.
- 11.6. Партнер, при дополнительном письменном согласии участников Конкурса, могут использовать имя, фамилию, образ, фотографии победителей (призёров) Конкурса, и иные материалы о них, а также брать у них рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, либо производить съемки участников для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения.